

Beszámoló

A rák ellen, az emberért, a holnapért! Társadalmi Alapítvány által 2019. évben felhasznált adományokról

Az adománygyűjtési időszak 2019. évben: folyamatos (2019.01.01.-2019.12.31.)

Adománygyűjtés módja: SZJA 1% fogadása, banki átutalás, csekkes- és személyes befizetés

Adománygyűjtés során használt eszközök: 1%-os kampány (plakát, szórólap, e-mail), az alapítvány levelezőrendszerén keresztül levélküldés, támogatók, adományozók toborzása, facebook oldal, honlap, Életigenlők rákellenes médiaportál, különböző eseményeken, rendezvényeken való megjelenés, PR tevékenység

Az Alapítvány 2019. évben végzett tevékenységeinek rövid leírása

„**Könnyek helyett... szűrések!**” címmel 15 helyszínes, prevenciót népszerűsítő szűrőbuszos rákszűrő programsorozatot szerveztünk, amelynek keretében bőr- és szájüregi rákszűrést tartottunk szakorvosokkal. A szűrések mellett a programpaletta kiegészült állapotfelmérő vizsgálatokkal (InBody testösszetétel analízis, Alexander-technika tudatos testhasználat tanítás, szemnyomás vizsgálat, többféle masszázs), reformétel főzéssel- és kóstoltatással, dietetikai- és rákmegelőző tanácsadással. A Széchenyi 2020 pályázatok megvalósítása keretében komplex egészségnapokra is meghívták a programot kistélepülések önkormányzatai. Helyszíneink voltak: Aszód, Budapest XXI. kerület Csepel, Gyöngyös, Budapest XIV. kerület Zugló, Pécs, Dévaványa, Bénye (kétszer), Tatabánya, Kunpeszér (kétszer), Eger, Gödöllő, Tass, Gyomaendrőd. A modern szűrőbuszt a Nemzeti Népegészségügyi Központ (NNK) biztosította a projekt színvonalas megrendezéséhez. A helyszíneken a rendezvények színvonalas megrendezésében az önkormányzatok védnökséget vállaltak, közreműködött a Semmelweis Egyetem Fogorvostudományi Kara, a Dental Press, a Béres Alapítvány és civil szervezeti partnerek, valamint támogatta a helyi média. Minden egészségtudatos érdeklődőt megajándékoztunk Béres Cseppel, Életigenlők rákellenes életmódmagazinnal, egészségvirágos hűtőmágnessel, tájékoztató kiadványokkal, könyvjelzővel.

Életigenlők (eletigenlok.hu) szemléletformáló médiaportálunkat továbbfejlesztettük. A portál tematikus tartalomszolgáltatóként főként rákellenes életmódváltást motiváló multimédiás felületként működik, rovataiban hasznos információk, érdekességek várják az olvasóközönséget. „Főzz velünk, reformul! címmel működik webTV-s gasztrocsatorna szolgáltatásunk. A rákellenes egészségkonyha videó sorozatot profi séf bevonásával indítottuk el. A sorozatban az alapítvány közkedvelt ételreceptjeit dolgozzuk fel, portálunkon, facebook oldalunkon és az alapítvány YouTube csatornáján kerül megjelenítésre. Onkorádióink 3 műsorral működik, ALMAMATA címmel gyerekrádió műsort is indítottunk. Riportjaink folyamatosan készülnek, és kerülnek fel a portálra, melynek aktív közössége 10.000 fő. Az eletigenlok.hu számos közösségi média felülettel összehangoltan működik, a napi tartalomfrissülések a legnagyobb közösségi portálokon (LinkedIn, twitter, facebook) is megjelennek.

Az **Életigenlők rákellenes életmódmagazint** nyomtatott formában is kiadtuk 3 alkalommal (tavasz, nyár-ősz, tél-ünnepe), 5.000 példányban, 10 rovattal (2019-ben 2 új rovat), 88 oldalon, díjmentesen. A hiánypótló magazinban főként reforméletmódra történő áttérést, egészségmegőrzést támogató cikkek, interjúk jelentek meg. Terjesztése országosan partnereink bolthálózataiban, bio-boltokban, patikákban, gyógynövény boltokban, egészségügyi intézményekben, valamint rendezvényeinken történt.

Egészségnapok keretében részt vettünk budapesti és vidéki óvodák, általános iskolák által szervezett életmódbemutatókon, önkormányzati családi napokon. Együttműködések keretében az önkormányzatok és civil szervezetek által szervezett egészségügyi programokhoz felvilágosító, tájékoztató anyagokat biztosítottunk térítésmentesen, hogy minél többen megismerhessék az alapítvány által képviselt egészségtudatos, rákellenes életmódot, az egészségmegőrzést, a prevenciót, a gyógyító rehabilitációs lehetőségeket. Ezen kívül több daganatos betegklubnak biztosítottunk programjaikhoz információs kiadványokat, szóróanyagokat.

Honlap, facebook – folyamatosan frissülő honlapunkon (rakellen.hu) a látogatók megtalálhatták programjainkat, rendezvényeinket, aktualitásainkat, az alapítvány életében fontos eseményeket. Facebook oldalunk (www.facebook.com/rakellen.alapitvany) látogatóinak száma folyamatosan emelkedett, naponta 8-10 új taggal bővült a hozzánk csatlakozók listája, 2019-ban közel 9.000 fő látogatta meg oldalunkat, amelyre naponta kerültek feltöltésre aktivitások, honlapunkhoz hasonlóan aktuális rendezvényeink, programjaink, eseményeink megjelenésre kerültek, valamint partner szervezeteink által küldött anyagokat is megosztottunk a kölcsönös együttműködés jegyében.

Béres Csepp – a Béres Alapítvánnyal kötött adományozási szerződés keretében több millió forint értékű Béres Cseppel segítettük a hozzánk forduló daganatos betegeket és betegklubokat. 2019-ben 4.000 darabot osztottunk szét a rászorulóknak a készítményből.

Beszámoló

A rák ellen, az emberért, a holnapért! Társadalmi Alapítvány által 2019. évben felhasznált adományokról

Megnevezés	költség ezer Ft-ban
Programok anyagjellegű ráfordítása	270
Programok személyi jellegű ráfordítása, járulékok	9 439
Betegek támogatása készítményekkel (Béres Csepp)	7 241
Pályázati ráfordítások	0
Reklám, marketing tevékenység	130
Kommunikációs költség (facebook hirdetés)	5
Irodaszer, nyomtatvány, tisztítószerek	226
Telefon, mobil, internet, postaköltség	986
Közüzemi költségek (energia, gáz, víz-csatorna, fűtés)	404
Rendszergazda, honlap karbantartás, fénymásoló üzemeltetés	468
Egyéb javítási, karbantartási költségek	222
Könyvelés, bérszámfejtés költsége	744
Ügyvédi költség	0
Bankköltség, illeték, biztosítás költsége	285
Értékcsökkenés	407
Egyéb ráfordítások	8893
Központi, vezetői, adminisztrációs személyi jellegű ráfordítás, járulékok	5 850
Életigenlők Magazin nyomdaköltség, postaköltség	3445
Költségek, ráfordítások összesen	39015