

Beszámoló

A rák ellen, az emberért, a holnapért! Társadalmi Alapítvány által 2020. évben felhasznált adományokról

Az adománygyűjtési időszak 2020. évben: folyamatos (2020.01.01.-2020.12.31.)

Adománygyűjtés módja: SZJA 1% fogadása, banki átutalás, csekkes- és személyes befizetés

Adománygyűjtés során használt eszközök: 1%-os kampány (plakát, szórólap, e-mail), az alapítvány levelezőrendszerén keresztül levélküldés, támogatók, adományozók toborzása, facebook oldal, honlap, Életigenlők rákellenes médiaportál, különböző eseményeken, rendezvényeken való megjelenés, PR tevékenység

Az Alapítvány 2020. évben végzett tevékenységeinek rövid leírása

„Könnyek helyett... szűrések!” címmel 5 helyszínes, prevenciót népszerűsítő szűrőbuszos rákszűrő programsorozatot szerveztünk a járványügyi előírások szigorú betartásával, amelynek keretében bőr- és szájüregi rákszűrést végeztünk szakorvosok bevonásával. A szűrések mellett állapotfelmérő vizsgálatokat is végeznek szakembereink (InBody testösszetétel analízis, Alexander-technika tudatos testhasználat tanítás, szemnyomás vizsgálat, többféle masszázs), valamint reformétel főzés- és kóstoltatás, dietetikai- és rákmegelőző tanácsadás is szerepel a programban. Helyszíneink voltak: Budapest XXI. kerület Csepel, Eger, Gödöllő, Révfülöp, Pécs. A modern, felszerelt szűrőbuszt a Nemzeti Népegészségügyi Központ (NNK) biztosította a projekthez. A helyszíneken a rendezvények színvonalas megrendezésében az önkormányzatok védnökséget vállaltak, közreműködtek civil szervezeti partnerek, valamint támogatta a helyi média. Minden egészségtudatos érdeklődőt megajándékoztunk Béres Cseppel, Életigenlők rákellenes életmódmagazinnal, egészségvirágos hűtőmágnessel, tájékoztató kiadványokkal, könyvjelzővel.

Életigenlők (eletigenlok.hu) szemléletformáló médiaportálunkat 2020-ban is fejlesztettük. A portál tematikus tartalomszolgáltatóként főként rákellenes életmódváltást motiváló multimédiás felületként működik, rovataiban hasznos információk, érdekességek várják az olvasóközönséget. „Főzz velünk, reformul!” címmel működik webTV-s gasztrocsatorna szolgáltatásunk. A rákellenes egészségkonyha videó sorozatot profi séf bevonásával készítjük. A sorozatban az alapítvány közkedvelt ételreceptjeit dolgozzuk fel, portálunkon, facebook oldalunkon és az alapítvány YouTube csatornáján kerül megjelenítésre. Onkorádióink 3 műsorral működik, ALMAMATA címmel gyerekrádió műsort indítottunk. Riportjaink folyamatosan készülnek, és kerülnek fel a portálra, amelynek aktív közössége 12.000 fő. Az életigenlok.hu számos közösségi média felülettel összehangoltan működik, a napi tartalomfrissülések a legnagyobb közösségi portálokon (LinkedIn, Instagram, twitter, facebook) is megjelennek.

Az **Életigenlők rákellenes életmódmagazint** nyomtatott formában is kiadtuk 2 alkalommal (tavasz-ősz, tél-ünnepe), 5.000, illetve 12.000 példányban (ajándékmelléklettel Gyöngyös lakosságának), 10 rovattal, 88 oldalon, díjmentesen. A hiánypótló magazinban főként egészségmegőrzést támogató cikkek, interjúk, receptek jelentek meg. Terjesztése országosan partnereink bolthálózataiban, bioboltokban, patikákban, gyógynövény boltokban, egészségügyi intézményekben, valamint rendezvényeinken történt.

Tematikus médiaportált hoztunk létre **reformfozes.hu** elnevezéssel, a „Főzz velünk, reformul!” gasztrovideó sorozatunk ételeiből készült felvételek megjelenítésére.

Egészségnapok keretében részt vettünk budapesti és vidéki óvodák, általános iskolák, önkormányzatok által szervezett életmódbemutatókon. Együttműködések keretében az önkormányzatok és civil szervezetek által szervezett egészségnapi programokhoz felvilágosító, tájékoztató anyagokat biztosítottunk térítésmentesen, hogy minél többen megismerhessék az

alapítvány által képviselt egészségtudatos, rákellenes életmódot, az egészségmegőrzést, a prevenciót, a gyógyító rehabilitációs lehetőségeket. Ezen kívül több daganatos betegklubnak biztosítottunk programjaikhoz információs kiadványokat, szóróanyagokat.

Honlap, facebook – honlapunkon (rakellen.hu) a látogatók megtalálhatták programjainkat, rendezvényeinket, aktualitásainkat, az alapítvány életében fontos eseményeket. Facebook oldalunk (www.facebook.com/rakellen.alapitvany) látogatóinak száma folyamatosan emelkedett, naponta 10-15 új taggal bővült a hozzánk csatlakozók listája, 2020-ban közel 10.000 fő látogatta meg oldalunkat, amelyre naponta kerültek feltöltésre aktivitások, aktuális rendezvényeink, programjaink, eseményeink is megjelenésre kerültek, valamint partner szervezeteink által küldött anyagokat is megosztottunk együttműködések keretében.

Béres Csepp – a Béres Alapítvánnyal kötött adományozási szerződésben foglaltak szerint több millió forint értékű Béres Cseppel segítettük a hozzánk forduló daganatos betegeket és betegklubokat. 2020-ban 4.000 darabot osztottunk szét a rásszorulóknak, valamint a veszélyhelyzet idején budapesti és vidéki szociális intézményekbe szállítottunk a készítményből.

Onkosegítő-hálózat kiépítését kezdtük meg 2018-ban, aminek zajlik a tesztprogramja. Onkológus orvosokkal, pszichológusokkal, ún. „tapasztalati szakértő” ráktúlélőkkel összehangoltan szeretnénk létrehozni egy támaszadó hálózatot, amely a tudatos emberek egészségügyi tájékozottságához való jogának kielégítését segíti, továbbá a betegséggel megküzdők számára nyújt hatékony segítséget a diagnózisok értelmezésében, az életmódváltásban és a beteg-utakon való eligazodásban.

Beszámoló

A rák ellen, az emberért, a holnapért! Társadalmi Alapítvány által 2020. évben felhasznált adományokról

Megnevezés	költség ezer Ft-ban
Programok anyagjellegű ráfordítása	287
Programok személyi jellegű ráfordítása, járulékok	10213
Betegek támogatása készítményekkel (Béres csepp)	1686
Pályázati ráfordítások	0
Reklám, marketing tevékenység	2569
Kommunikációs költség (facebook hirdetés)	208
Irodaszer, nyomtatvány, tisztítószer	168
Telefon, mobil, internet, postaköltség	827
Közüzemi költségek (energia, gáz, víz-csatorna, fűtés)	254
Rendszergazda, honlap karbantartás, fénymásoló üzemeltetés	140
Egyéb javítási, karbantartási költségek	1060
Könyvelés, bérszámfejtés költsége	615
Ügyvédi költség	50
Bankköltség, illeték, biztosítás költsége	168
Értékcsökkenés	123
Egyéb költségek	974
Egyéb ráfordítások	1712
Központi, vezetői, adminisztrációs személyi jellegű ráfordítás, járulékok	2152
Életigenlők Magazin nyomdaköltség	2327
Költségek, ráfordítások összesen	25533