

Önéletrajz



Személyi adatok

Vezetéknév / Utónév

Telefonszám

E-mail

Vajda Márta kommunikációs tanácsadó, szerkesztő-újságíró, humánszervező

30/816-3338, 30/910-1047

vajda.marta@rakellen.hu

Szakmai tapasztalat

1984-től

Marketing-kommunikáció, PR-tevékenység, konferencia, kiállítás- és vásárszervezés, projektvezetés, újságírás, szerkesztés, társadalmi célú kommunikáció, nonprofit marketingoktatás, civil szervezetfejlesztés, tanácsadás

Főbb tevékenységek és feladatkörök

Rendezvény szervezés: nemzetközi fogyasztási cikk vásárok, kongresszusok, konferenciák és szakkiallítások teljes körű szervezése, hozzájuk kapcsolódó kommunikáció (PR-média)

Társadalmi marketing-kommunikáció: tanácsadás (1%-os kampányok, marketing- PR- és kommunikációfejlesztés), konferenciák, 1%-os kampányfejlesztő szemináriumok és tárgyalástechnika tréningek, kutatások szervezése, menedzselése

Szervezetfejlesztés: civilszervezetek kurátorai, kommunikációs munkatársai, lobbistái számára empatikus, együttműködő kommunikáció oktatása egyéni tanácsadással, „a szavak ablakok vagy falak” személet terjesztése, 7P+SWOT alapú személyi és szervezeti pozicionálás (stratégiakialakítás, célcsoport-meghatározás, válságkommunikáció, újraépítkezés stb.) mentálhigiénés szervezetfejlesztési módszer kialakítása, terjesztése a hazai civilszektorban

Kiemelt rendezvények: Parlamentben és a Promotion szakkiallításon Civilkomp konferenciák (2003-2010), Civilpont (2011) Jótékonyságsziget BNV keretében (2012, 2013)

Kiemelt konferenciák: Civilek a kommunikációs pályán konferenciasorozat (2003-10)

Lehet-e közcél a közjó? (2011) Működhet-e hatékonyan a társadalmi ügyek piaca? (2014), GNH-közjó kerekasztal-beszélgetések és tematikus újság (2016. január-május)

Kutatások: A civileket nem a reklámokban kell keresni, hanem? (2007), Elterjeszthető-e a marketing a civilek életében? (2014)

Főbb publikációk, interjúk: Meghalljuk-e a civil hangokat? (2009 jegyzet), Jó célhoz jó kommunikáció (is) kell... (2011 interjú), Ideális civil világ (2012 jegyzet), Iránytű a civilek új világában (2012 interjúsorozat) Mindenki kommunikál (2013 cikk), A közjó vajon mi? (2015 jegyzet)

Újságszerkesztés: ÖnKorKép szaklapban „Esélyek és lehetőségek” c. esélyegyenlőségi melléklet, a SANSZ társadalmi célú kommunikáció rovat, A Kontroll újságban EgészségŐr c. tematikus melléklet, Jótékonyság újság, Életigenlők rákellenes életmódmagazin

Fogyasztóvédelem: az Akontroll.hu tematikus portál felelős szerkesztése, A Kontroll fogyasztóvédelmi újság szerzője. „Párbeszéd a fogyasztók tájékoztatásáért” szakmai műhelymunka szervezése a Magyar Újságírók Országos Szövetségben

A munkáltató neve és címe

2017. ápr. 1. -
2016. jún. 1. - 2017. márc. 31.
2003. jan. 1. - 2017. márc. 31.
2008 - 2010
2007. jan. 1. - 2007. dec. 31.
1994 - 2003
1984 - 1993

A rák ellen, az emberért, a holnapért! Társadalmi Alapítvány - igazgató

A rák ellen, az emberért, a holnapért! Társadalmi Alapítvány - mb. ügyvezető

HR&PR Humán Programiroda 1163 Budapest, Kicsi u. 8. - újságíró, HR és PR tanácsadó

Társadalmi Unió 1055 Budapest, Falk Miksa u. 13. - pályázati megbízás, magazinszerkesztés

ÖnkorPress Kiadó 1136 Budapest, Hegedűs Gyula u. 23. - pályázati megbízás, magazinszerkesztés

Fair Contact Kiállítási és Reklámiroda 1082 Budapest, Baross u. 61. - kiállítás, konferenciaszervezés

Hungexpo Vásár és Reklám Zrt. 1441 Budapest, Expo tér 1. - kiállítás- konferenciaszervezés, projektmenedzselés

Tanulmányok	1993-1995 külkereskedelmi üzletkötő 1997-2002 humánszervező 2000-2002 karriertervező 2002 angol nyelvvizsga (C) 2010/11 mentálhigiénés szervezetfejlesztő szakirányú továbbképzés készségfejlesztő alaptréningek (NLP, B. Hellinger rendszerállítás, M. Rosenberg empatis kommunikáció alkalmazása)
Időtartam, végzettség / képesítés	
Oktatást / képzést nyújtó intézmény neve és típusa	Külkereskedelmi Főiskola KOTK Pécsi Tudományegyetem TTK/EEFFI Simmelweis Egyetem EKK
Publikációk (civil témában)	Nonprofit-marketing és a társadalmi kommunikáció fejlődését célzó, egyéni és közösségi tudatformáló írások, riportok, jegyzetek
Előadások, konferenciák workshopok	Társadalmi marketingkommunikáció témájú konferenciák, tréningek, szemináriumok, workshopok, kutatások szervezése civilszervezetek számára, fejlesztésük, média-megjelenésük mennyiségének növelése és minőségének javítása céljából
Riportok, interjúk	Esélyegyenlőség, adományozási kultúra, 1%-os adakozás és cégek egyének társadalmi felelősségvállalása témakörben több alkalommal vettem részt meghívásra műsorokban (offline és online sajtó, rádiók, televíziók)
Szervezeti tagság, társadalmi felelősségvállalás pro bono	1998-tól Magyar Újságírók Országos Szövetsége – Nonprofit és Civilkommunikáció Szakosztály vezetője, „Nők a médiában” és az „Egészséges életmód” szakosztályok tagja 1998-tól Humán Szakemberek Országos Szövetsége tagja, 2004-2008-ig alelnöke 2003-tól Magyar Marketing Szövetség tagja, 2012-2016 elnökségi tag, 2007-től a Társadalmi Marketing Tagozat vezetője 2007-től Civilkomp Alapítvány elnöke, szakmai vezetője 2008-2017 "A rák ellen, az emberért, a holnapért!" Társadalmi Alapítvány kurátora
Személyes tulajdonságok	Szociálisan érzékeny, konszenzust kereső, együttműködő és feladatorientált vagyok. A társadalmi kommunikáció - benne a civilmarketing - fejlődése iránt emberi és szakmai elkötelezettséget érzek, a közösségépítés, az összefogás támogatásában elhivatott vagyok. A társadalmi felelősségvállalásból úgy veszem ki részemem, hogy a jó civil ügyek megvalósulását, nyilvánosságát többféle formában támogatom.

Budapest, 2017. május


Vajda Márta